

# 安庆市法治宣传教育工作领导小组办公室

庆法宣办[2016]3号

---

## 关于印发《2016年法治宣传教育工作考核方案》的通知

市各有关单位：

为做好2016年度法治宣传教育政府目标绩效考核工作，特制定《2016年法治宣传教育工作考核方案》，现印发给你们，请认真贯彻落实。

- 附件：1、2016年法治宣传教育工作考核方案  
2、2016年法治宣传教育工作考核细则

安庆市法治宣传教育工作领导小组办公室

2016年12月12日

## 附件 1

# 2016 年法治宣传教育工作考核方案

根据《安庆市人民政府关于印发市政府各目标管理单位 2016 年度目标任务的通知》（宜政秘〔2016〕154 号）和我市法治宣传教育工作相关要求，制定本考核方案。

## 一、组织领导

考核工作在市法治宣传教育工作领导小组领导下，由市司法局、市法治宣传教育工作领导小组办公室组织实施，市法治宣传教育工作领导小组办公室负责考核具体工作。

## 二、考核对象

市政府目标管理单位。

## 三、考核内容

结合我市法治宣传教育实际和《2016 年全市法治宣传教育工作要点》确定的重点、要点工作，确定为工作保障、重点工作、表彰奖励三个方面内容，总分 102 分。

## 四、考核方式

考核采取自查、抽查和评议相结合的方式。

（一）自查。被考核单位对照考核细则进行自查，形成书面自查报告，同时报送相关文件资料、图片，于 2016 年 12 月 26 日前报市法治宣传教育工作领导小组办公室（市司法局法治宣传

科)。

## (二) 抽查。

1、抽查时间：2017年1月。

2、抽查方式：成立检查组，对被抽查的考核单位进行检查。检查时结合各单位自查报告，采取查看资料台帐、实地查看、抽查所属单位法治宣传教育工作情况等方式进行。

3、抽查评分：各检查组根据检查情况，对照考核细则，对被抽查的考核单位进行评分。

(三) 评议。市法治宣传教育工作领导小组办公室根据被考核单位自查情况、抽查情况和平时掌握的各种数据资料及工作开展情况，对被考核单位进行评议，形成最终考核结果。

## 五、考核结果运用

考核结果纳入市政府年度目标管理绩效考核体系。

附件 2

2016 年法治宣传教育工作考核细则

项 目	考核内容	分值
组 织 领 导 及 工 作 保 障 (50 分)	1、制定“七五”普法规划（2 分），成立法治宣传教育组织机构（2 分），建立健全工作制度（2 分），本单位聘有法律顾问（2 分）。	8
	2、年度召开专题会议研究部署工作（2 分），及时制定本单 位法治宣传教育年度工作计划（2 分），至少有专职工作人员（普 法联络员）1 名，按要求参加法治宣传骨干培训班（2 分）。	6
	3、建立普法宣讲员和普法志愿者队伍（4 分），在本单位组 织开展法治宣传教育活动不少于 3 次（6 分）。	10
	4、安排专项经费保障本单位法治宣传教育工作的开展（2 分）。	2
	5、落实以案释法制度，按照要求报送以案释法优秀案例（4 分），加强普法阵地建设，利用宣传栏、电子屏幕、单位门户 网站等载体开展法治宣传（3 分），广泛利用大众媒体开展法 治宣传教育，通过广播、电视、网络、报刊宣传法律规知识 （2 分）。	9
	6、建立普法信息报送制度，每月报送普法工作信息不少于 2 条（5 分），按要求及时报送各类材料、统计报表（5）。	10
	7、法治宣传教育工作文件资料齐全，归档有序，管理规范（5 分）。	5

法治 宣传 教育 工作 开展 情况 (50分)	8、本单位党组（委）理论学习中心组集体学法制度建立健全（2分），中心组年度集体学法不少于2次（4分），一把手讲法不少于1次（3分）。	9
	9、按照市公务员、企业经营管理人员等学法用法有关文件要求，组织开展公务员、企业经营管理人员等学法活动（4分），做到学法有教材、有笔记、有记录（6分），邀请省、市普法讲师团成员讲课不少于1次（3）。	13
	10、积极开展“法律六进”示范点创建活动（4分），按照“谁执法谁普法”的要求，开展本部门本行业专业法律法规宣传（全年不少于3次，9分）。	13
	11、积极开展或参加全市统一组织的“江淮普法行”、“12·4”国家宪法日等重大法治宣传教育活动（6分），参加十大法治事件、十大法治人物评选活动（2分）。	8
	12、推进机关法治文化建设，结合部门、行业特点经常性地开展法制文艺演出、法律知识竞赛、法治征文（演讲）比赛、法治书画摄影展等法治文化活动（4分），积极参加第十三届全国法治动漫微电影征集展播活动、第二届“法润江淮 共筑美好安徽”法治漫画故事微视频征集大赛（3）。	7
表彰 奖励 (加2 分)	13、法治宣传教育工作成绩突出，受到国家部委表彰或工作经验被全国推广（1分），或法治宣传教育工作受到省政府或省法治宣传领导小组办公室表彰或工作获省领导批示肯定工作经验在省内推广借鉴（1分）。	2